

I. ИНФОРМАЦИЯ О ФОРМАХ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ И ФОРМАХ ИХ ПРОВЕДЕНИЯ

Извлечение из Правил приема в ОБПОУ «КИТ»:

1.1 В соответствии с перечнем вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования по профессиям и специальностям, требующим у поступающих наличия определенных творческих способностей, физических и (или) психологических качеств (Приложение 2), утверждаемым Министерством просвещения Российской Федерации, проводятся вступительные испытания при приеме на обучение по следующим специальностям среднего профессионального образования: 42.02.01 Реклама, 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

1.2 Вступительные испытания по образовательным программам: 42.02.01 Реклама, 54.02.01 Дизайн (по отраслям) проводятся в соответствии с программой вступительного испытания (Приложение 4).

Результаты вступительных испытаний оцениваются по зачетной системе по двум критериям:

- «зачтено» - прошел вступительные испытания;
- «не зачтено» - не прошел вступительные испытания.

Успешное прохождение вступительных испытаний подтверждает наличие у поступающих определенных творческих способностей, необходимых для обучения по образовательным программам по специальностям 42.02.01 Реклама, 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

II. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

2.1 Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья при поступлении в ОБПОУ «КИТ» сдают вступительные испытания с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности) таких поступающих.

При проведении вступительных испытаний обеспечивается соблюдение следующих требований:

- вступительные испытания проводятся для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с поступающими, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для поступающих при сдаче вступительного испытания;

- присутствие ассистента из числа работников образовательной организации или привлеченных лиц, оказывающего поступающим необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с экзаменатором);

- поступающим предоставляется в печатном виде инструкция о порядке проведения вступительных испытаний;

- поступающие с учетом их индивидуальных особенностей могут в процессе сдачи вступительного испытания пользоваться необходимыми им техническими средствами;

- материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа поступающих в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Дополнительно при проведении вступительных испытаний обеспечивается соблюдение требований в зависимости от категорий

поступающих с ограниченными возможностями здоровья (Приложение 3).

Перечень специальностей среднего профессионального образования, по которым предусмотрены вступительные испытания при приеме на обучение

№ п/п	Код, наименование специальности	Уровень образования	Форма обучения	Срок обучения
1.	42.02.01 Реклама	основное общее образование (9 кл.)	очная	2 года 10 месяцев
2.	54.02.01 Дизайн (по отраслям)	основное общее образование (9 кл.)	очная	3 года 10 месяцев
3.	42.02.01 Реклама	среднее общее образование (11 кл.)	заочная	2 года 10 месяцев

Дополнительные требования при проведении вступительных испытаний, которые обеспечиваются в зависимости от категорий поступающих с ограниченными возможностями здоровья

Дополнительно при проведении вступительных испытаний обеспечивается соблюдение следующих требований в зависимости от категорий поступающих с ограниченными возможностями здоровья:

а) для слепых:

– задания для выполнения на вступительном испытании, а также инструкция о порядке проведения вступительных испытаний оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, или зачитываются ассистентом;

– письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, или надиктовываются ассистенту;

– поступающим для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

– обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

– поступающим для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

– задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения вступительных испытаний оформляются увеличенным шрифтом;

в) для глухих и слабослышащих:

– наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при

необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

г) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих все вступительные испытания по желанию поступающих могут проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию поступающих все вступительные испытания могут проводиться в устной форме.

**Программа вступительного испытания творческой направленности
по специальности 42.02.01 «Реклама»**

1. Общие положения

Цель испытания: определение уровня креативного мышления, визуальной грамотности и навыков копирайтинга, необходимых для успешного освоения профессии специалиста по рекламе.

Категория абитуриентов: выпускники 9 классов (15–16 лет).

Время выполнения: 3 астрономических часа (180 минут).

Форма проведения: письменная творческая работа с элементами графики.

2. Содержание вступительного испытания

Экзаменационная работа состоит из трех обязательных заданий.

Задание 1. «Брендинг и Креатив»

Легенда: вы решили запустить собственный стартап (сферу деятельности выберите самостоятельно: одежда, экология, IT, услуги, творчество и т.д.) и будете продвигать его через социальную сеть «ВКонтакте».

Требуется выполнить:

1. **Нейминг:** предложите **5 вариантов названия** для проекта (который станет продуктом стартапа).
2. **Выбор названия:** выберите один итоговый вариант и письменно объясните (2–3 предложения), почему остановились на нем.
3. **Целевая аудитория:** кратко опишите портрет аудитории, которой понравится выбранное имя (возраст, интересы).
4. **Копирайт:** предложите **вариант фразы**, которая пояснит людям, зашедшим в сообщество, что их там ждёт.
5. **Логотип:** нарисуйте эскиз логотипа компании (графическое изображение от руки), который отражает суть стартапа. Дайте пояснение почему логотип выглядит именно так.

Задание 2. «Визуальная ассоциация»

Инструкция: вам предлагаются 3 незавершенных графических элемента (абстрактные линии/фигуры). Дорисуйте каждый элемент до осмысленного изображения, используя креативный подход. Изображение должно считываться однозначно.

Задание 3. «Копирайтинг в соцсетях»

Тема: «Сегодня для Вас день прохождения вступительных испытаний на специальность 42.02.01 Реклама».

Задача: напишите текст поста для личной страницы в социальной сети на эту тему.

Требования к тексту:

- **Объем:** строго от 60 до 80 слов (считаются все слова, включая предлоги).
- **Заголовок:** оригинальный, привлекающий внимание.
- **Подзаголовок:** короткая, емкая фраза, раскрывающая суть поста.
- **Концовка:** выразительная заключительная мысль (призыв или вывод).

Проведение вступительного испытания:

При входе в аудиторию поступающий предъявляет паспорт или документ, удостоверяющий личность. Абитуриентам выдается лист с заданием и листы для оформления экзаменационной работы. На оборотной стороне бланка проставляется номер экзаменационного листа абитуриента и ставится печать приемной комиссии.

Вступительное испытание начинается с оформления титульного листа:

- поступающий заполняет ФИО;
- член экзаменационной комиссии проставляет время начала

вступительного испытания.

Время оформления титульного листа не входит во время вступительного испытания.

После оформления титульного листа абитуриент в течение трёх астрономических часов выполняет творческие задания.

Абитуриенту запрещается подписывать выполненную работу, ставить какие-либо знаки, пометки. Работы, содержащие подписи, посторонние знаки, пометки оцениваются как «не зачтено» без рассмотрения

экзаменационной комиссией.

Абитуриентам запрещается пользоваться мобильной связью, если кто-то нарушает данное требование, то его работа не проверяется и испытание считается незачтенным.

По окончании вступительного испытания абитуриенты сдают выполненные работы с прикрепленными к ним титульными листами председателю экзаменационной комиссии. Председатель экзаменационной комиссии проставляет в титульном листе время окончания работы.

Проверка экзаменационных работ:

Председатель экзаменационной комиссии передаёт ответственному секретарю приемной комиссии экзаменационные работы с титульными листами.

Ответственный секретарь приемной комиссии осуществляет шифрование выполненных работ (шифр проставляется в титульном листе и на лицевой стороне экзаменационной работы).

После шифрования экзаменационные работы (без титульных листов) возвращаются председателю экзаменационной комиссии, который распределяет их между экзаменаторами для проверки.

Выполненные работы оцениваются экзаменационной комиссией в соответствии с критериями оценки.

Оценка по зачетной системе выставляется прописью на лицевой стороне работы.

Проверенные работы, а также заполненные экзаменационные ведомости с шифром, оценками по зачетной системе и подписями проверявших экзаменаторов, передаются ответственному секретарю приемной комиссии, который организует дешифровку работ. Экзаменационные ведомости после оформления их экзаменаторами закрываются и подписываются ответственным секретарем приемной комиссии.

Апелляция производится в течение следующего календарного дня

после проведения вступительного испытания.

Критерии оценки экзаменационных работ:

Максимальное количество баллов, которое абитуриент может получить за выполнение заданий – 40, минимальное – 0. Далее полученные баллы переводятся в зачетную систему оценки вступительного испытания.

Работа абитуриента оценивается по следующим критериям:

№	Раздел / Задание	Критерий оценки	Баллы
1	Задание 1 «Брендинг»	Количество вариантов названий (1–5 шт.)	0–5
		Оригинальность итогового названия (полностью оригинально / частично / нет)	0–2
		Описание целевой аудитории	0–1
		Наличие пояснительной фразы к сообществу	0–1
		Соответствие названия проекта тематике проекта	0–2
		Понятность и привлекательность для аудитории пояснительной фразы к сообществу	0–1
		Качество исполнения логотипа (эскиз)	0–3
		Грамотность оформления задания	0–1
2	Задание 2 «Визуал»	Количество дорисованных принтов (макс. 3)	0–3
		Креативность и узнаваемость образов	0–4
		Техническое исполнение (аккуратность)	0–2
3	Задание 3 «Пост»	Соблюдение объема текста (60–80 слов)	0–2
		Соответствие теме	0–1
		Оригинальность заголовка	0–2
		Качество подзаголовка (емкость, смысл)	0–3
		Выразительность заключительной мысли	0–2
		Композиция и логика текста	0–2
		Соблюдение языковых норм (орфография, пунктуация)	0–3
ИТОГО		Максимальный балл	40

Шкала перевода баллов в зачетную систему

Результаты вступительного испытания оцениваются по системе «Зачтено» / «Не зачтено». Для конкурсного отбора на бюджетные места используется дифференциация по баллам.

Оценка по зачетной системе	Статус поступления	Диапазон баллов
Зачтено (Бюджет)	Рекомендуется на бюджетные места	32 – 40
Зачтено (Коммерция)	Рекомендуется на платные места	24 – 31
Не зачтено	Не рекомендуется к зачислению	0 – 23

Категория абитуриентов: для заочной формы обучения.

Время выполнения: 2 астрономических часа (120 минут).

Форма проведения: письменная творческая работа.

2. Содержание вступительного испытания

Экзаменационная работа состоит из двух обязательных заданий.

Задание 1. «Брендинг и Креатив»

Легенда: вы решили запустить собственный стартап (сферу деятельности выберите самостоятельно: одежда, экология, IT, услуги, творчество и т.д.) и будете продвигать его через социальную сеть «ВКонтакте».

Требуется выполнить:

1. **Нейминг:** предложите **1 вариант названия** для проекта (который станет продуктом стартапа).
2. **Выбор названия:** письменно объясните (2–3 предложения), почему остановились на нем.
3. **Целевая аудитория:** кратко опишите портрет аудитории, которой понравится выбранное имя (возраст, интересы).
4. **Копирайт:** предложите **вариант фразы**, которая пояснит людям, зашедшим в сообщество, что их там ждёт.

Задание 2. «Копирайтинг в соцсетях»

Тема: «Сегодня для Вас день прохождения вступительных испытаний на специальность 42.02.01 Реклама».

Задача: напишите текст поста для личной страницы в социальной сети на эту тему.

Требования к тексту:

- **Объем:** строго от 60 до 80 слов (считаются все слова, включая предлоги).
- **Заголовок:** оригинальный, привлекающий внимание.
- **Подзаголовок:** короткая, емкая фраза, раскрывающая суть поста.
- **Концовка:** выразительная заключительная мысль (призыв или вывод).

3. Критерии оценки экзаменационных работ

Максимальное количество баллов за работу — **25**.

№	Раздел / Задание	Критерий оценки	Баллы
1	Задание 1 «Брендинг»	Наличие предложенного варианта названия	0-1
		Оригинальность итогового названия (полностью оригинально / частично / нет)	0-2
		Описание целевой аудитории по степени подробности (подробно / частично / нет)	0-2
		Наличие пояснительной фразы к сообществу	0-1
		Соответствие названия проекта тематике проекта	0-2
		Понятность и привлекательность для аудитории пояснительной фразы к сообществу	0-2
		Грамотность оформления задания	0-1
3	Задание 2 «Пост»	Соблюдение объема текста (60–80 слов)	0-1
		Соответствие теме	0-1
		Оригинальность заголовка	0-2
		Качество подзаголовка (емкость, смысл)	0-3
		Выразительность заключительной мысли	0-2
		Композиция и логика текста	0-2
		Соблюдение языковых норм (орфография, пунктуация)	0-3
ИТОГО		Максимальный балл	25

4. Шкала перевода баллов в зачетную систему

Результаты вступительного испытания оцениваются по системе «Зачтено» / «Не зачтено». Для конкурсного отбора на бюджетные места используется дифференциация по баллам.

Оценка по зачетной системе	Статус поступления	Диапазон баллов
Зачтено (Бюджет)	Рекомендуется на бюджетные места	16 – 25
Зачтено (Коммерция)	Рекомендуется на платные места	11 – 15
Не зачтено	Не рекомендуется к зачислению	0 – 10

Программа вступительного испытания творческой направленности по специальности «54.02.01 Дизайн»

Содержание вступительного испытания:

Абитуриенты сдают вступительное испытание, состоящее из следующего задания:

Задание «Формальная цветовая композиция на заданную тему»

Выполнение на формате А3, размер композиции А5 (148*210)

Материалы: простой карандаш, линейка (30 см), листы для набросков, ластик, гуашь, кисти, палитра, баночка для воды.

Шкала оценивания 100 баллов Форма

проведения: практическая

Минимальное количество: 40 баллов

Цель вступительного испытания – создать художественно-выразительную цветовую композицию, имеющую целью выявить художественно-образное мышление абитуриента, его способность к композиционному и колористическому раскрытию темы (в соответствии с вариантом)

Перед началом вступительного испытания для абитуриентов проводятся консультации.

Проведение вступительного испытания:

При входе в аудиторию поступающий предъявляет паспорт или документ, удостоверяющий личность. Абитуриентам выдается лист с заданием и листы для оформления экзаменационной работы. На оборотной стороне бланка, проставляется номер экзаменационного листа абитуриента и ставится печать приемной комиссии.

Вступительное испытание начинается с оформления титульного листа:

- поступающий заполняет ФИО;
- член экзаменационной комиссии проставляет время начала вступительного испытания.

Время оформления титульного листа не входит во время

вступительного испытания.

После оформления титульного листа абитуриент в течение трёх астрономических часов выполняет творческие задания.

Абитуриенту запрещается подписывать выполненную работу, ставить какие-либо знаки, пометки. Работы, содержащие подписи, посторонние знаки, пометки оцениваются как «не зачтено» без рассмотрения экзаменационной комиссией.

Абитуриентам запрещается пользоваться мобильной связью, если кто-то нарушает данное требование, то его работа не проверяется и испытание считается незачтенным.

По окончании вступительного испытания абитуриенты сдают выполненные работы с прикрепленными к ним титульными листами председателю экзаменационной комиссии. Председатель экзаменационной комиссии проставляет в титульном листе время окончания работы.

Проверка экзаменационных работ:

Председатель экзаменационной комиссии передаёт ответственному секретарю приемной комиссии экзаменационные работы с титульными листами.

Ответственный секретарь приемной комиссии осуществляет шифрование выполненных работ (шифр проставляется в титульном листе и на лицевой стороне экзаменационной работы).

После шифрования экзаменационные работы (без титульных листов) возвращаются председателю экзаменационной комиссии, который распределяет их между экзаменаторами для проверки.

Выполненные работы оцениваются экзаменационной комиссией в соответствии с критериями оценки.

Оценка по зачетной системе выставляется прописью на лицевой стороне работы.

Проверенные работы, а также заполненные экзаменационные ведомости с шифром, оценками по зачетной системе и подписями

проверявших экзаменаторов, передаются ответственному секретарю приемной комиссии, который организует дешифровку работ. Экзаменационные ведомости после оформления их экзаменаторами закрываются и подписываются ответственным секретарем приемной комиссии.

Апелляция производится в течение следующего календарного дня после проведения вступительного испытания.

Критерии оценки экзаменационных работ:

Максимальное количество баллов, которое абитуриент может получить за выполнение заданий – 100, минимальное – 40. Далее полученные баллы переводятся в зачетную систему оценки вступительного испытания.

Работа абитуриента оценивается по следующим критериям:

Раздел	Критерий	Количество баллов
«Формальная цветовая композиция»	Раскрытие темы	25
	Демонстрация знаний основ композиции	20
	Демонстрация навыков графического мышления и передача их с помощью абстрактных образов	15
	Демонстрация способности к образному мышлению	15
	Передача цветовой целостности композиции	10
	Демонстрация навыков работы с техникой гуашь	15

Шкала перевода набранного на экзамене количества баллов в зачетную систему оценок:

Оценка по зачетной системе	Зачтено для бюджета	Зачтено для коммерции	Не зачет
Количество баллов	100-66	65 - 50	49 - 0