

Программа вступительного испытания творческой направленности по специальности

«42.02.01 Реклама»

Содержание вступительного испытания:

Цель испытания: определение уровня креативного мышления, визуальной грамотности и навыков копирайтинга, необходимых для успешного освоения профессии специалиста по рекламе.

Категория абитуриентов: выпускники 9 классов (15–16 лет).

Время выполнения: 3 астрономических часа (180 минут).

Форма проведения: письменная творческая работа с элементами графики.

2. Содержание вступительного испытания

Экзаменационная работа состоит из трех обязательных заданий.

Задание 1. «Брендинг и Креатив»

Легенда: вы решили запустить собственный стартап (сферу деятельности выберите самостоятельно: одежда, экология, IT, услуги, творчество и т.д.) и будете продвигать его через социальную сеть «ВКонтакте».

Требуется выполнить:

1. **Нейминг:** предложите **5 вариантов названия** для проекта (который станет продуктом стартапа).
2. **Выбор названия:** выберите один итоговый вариант и письменно объясните (2–3 предложения), почему остановились на нем.
3. **Целевая аудитория:** кратко опишите портрет аудитории, которой понравится выбранное имя (возраст, интересы).
4. **Копирайт:** предложите **вариант фразы**, которая пояснит людям, зашедшим в сообщество, что их там ждёт.
5. **Логотип:** нарисуйте эскиз логотипа компании (графическое изображение от руки), который отражает суть стартапа. Дайте пояснение почему логотип выглядит именно так.

Задание 2. «Визуальная ассоциация»

Инструкция: вам предлагаются 3 незавершенных графических элемента (абстрактные линии/фигуры). Дорисуйте каждый элемент до осмысленного изображения, используя креативный подход. Изображение должно считываться однозначно.

Задание 3. «Копирайтинг в соцсетях»

Тема: «Сегодня для Вас день прохождения вступительных испытаний на специальность 42.02.01 Реклама».

Задача: напишите текст поста для личной страницы в социальной сети на эту тему.

Требования к тексту:

- **Объем:** строго от 60 до 80 слов (считаются все слова, включая предлоги).
- **Заголовок:** оригинальный, привлекающий внимание.
- **Подзаголовок:** короткая, емкая фраза, раскрывающая суть поста.
- **Концовка:** выразительная заключительная мысль (призыв или вывод).

3. Критерии оценки экзаменационных работ

Максимальное количество баллов за работу — **40**